

ZUR PERSON

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

ist seit 2006 Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Direktorin des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung an der Universität des Saarlandes.

Nach der mit dem „Büropa-Preis“ des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft ausgezeichneten Habilitation war sie von 1996-2006 Inhaberin des Lehrstuhls für Internationales Marketing, Konsum- und Handelsforschung an der Europa-Universität Viadrina, Frankfurt (Oder).

Seit 1991 hat Frau Gröppel-Klein Gastprofessuren an den Universitäten Stockholm, Innsbruck, Wien und Basel inne.

Im Juli 2007 wurde sie von der Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Frau Dr. von der Leyen in den Sachverständigenrat zur Erstellung des sechsten Altenberichts der Bundesregierung zum Thema „Altersbilder in der Gesellschaft“ berufen.



>>>
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

ZUM VORTRAG

„Das Wechselspiel zwischen Herz und Verstand - über das Konsumentenverhalten im 21. Jahrhundert“

Die Analyse von mehr oder weniger bewussten emotionalen und gedanklichen Prozessen im Konsumentenverhalten - Konsequenzen für die Marketingforschung & Praxis

Die Konsumentenforschung versteht sich als interdisziplinäre Wissenschaft und nutzt u.a. Erkenntnisse der Psychologie, der Soziologie und Sozialpsychologie sowie der physiologischen Verhaltenswissenschaft.

Zentrale Ziele der wissenschaftlichen Konsumentenforschung sind das Verstehen und Erklären des Verhaltens von Konsumenten sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Beeinflussung des Konsumentenverhaltens.

Die Konsumentenverhaltensforschung hat in den letzten Jahren entscheidende Impulse auch aus der modernen Gehirnforschung und dank neuer experimenteller Verfahren erhalten. Im Rahmen des Vortrags soll versucht werden, u.a. auf folgende Fragen Antworten zu finden:

Entscheidet sich ein Konsument willentlich auf der Basis gedanklicher Prozesse für eine Leistung oder wird der Konsument unmerklich durch den Kontext und die Umgebung beeinflusst?

Wann und wie werden Informationen über Marken und Produkte im Gedächtnis gespeichert und wie können diese Inhalte gemessen werden?

WISSENSCHAFTS-SOIREE

In der Wissenschafts-Matinee/ -Soiree

präsentieren Forscher aus dem Saarland Resultate ihrer wissenschaftlichen Arbeit.

Die Wissenschafts-Matinee ist eine Veranstaltungsreihe des WissenschaftsForumSaar e.V., die in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partnerorganisationen an wechselnden Orten im Saarland durchgeführt wird.



Wir bitten um Anmeldung unter:

www.wissenschaftsforum-saar.de

Email: Riedel-Helga@web.de

Tel.: 0681/ 398 823

Fax: 0681 / 374 170



WISSENSCHAFTS- SOIRÉE



Anfahrt >

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken



Kontakt >

Wenn Sie Fragen zu den Veranstaltungen haben
oder sich für eine Mitgliedschaft interessieren, können
Sie sich gerne an uns wenden!

per E-Mail:
Riedel-Helga@web.de

per Post:
WissenschaftsForumSaar –
Forum für Wissenschaft
Geibelstraße 6
66121 Saarbrücken.

per Telefon:
(0681) 6 46 98

per Fax:
(0681) 6 85 19 72

Eventmanagement:



Grafikdesign & Layout:



WISSENSCHAFTS- SOIREE

Thema >

„Das Wechselspiel zwischen Herz
und Verstand - über das Konsumentenverhalten im 21. Jahrhundert“

Referent >

Frau Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein,
Institut für Konsum- und Verhaltensforschung
an der Universität des Saarlandes

Veranstaltungstag >

Dienstag, 20.11.2007, 19.00 Uhr

Ort >

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken, Saal 1

www.frankkuenzer.de

Mit freundlicher Unterstützung der IHK Saarland:

